Medeiros Internacional

PASSO A PASSO · SER ENCONTRADO

Google Meu Negócio, *passo a passo.*

Como criar e deixar completo o seu Perfil da Empresa no Google para aparecer quando procurarem o seu serviço na sua cidade. De graça.

Criar | Verificar | Completar | Avaliações

Ana Lívia Medeiros
Estúdio de sites que vendem · segurança aplicada
portfolio.medeirosinternacional.com.br · Material gratuito, pode compartilhar.

POR QUE VALE A PENA

Quem procura "perto de mim" *já quer comprar.*

O Perfil da Empresa no Google (o antigo Google Meu Negócio) é o cartão do seu negócio no Google Maps e na pesquisa. É gratuito, mostra telefone, horário, fotos, avaliações e o caminho até você.

Separe antes de começar (5 minutos)

- [ ] O **nome real** do negócio, igual ao da fachada ou do Instagram, sem palavras extras.
- [ ] **Endereço**, ou as cidades e bairros que você atende, se vai até o cliente.
- [ ] **Telefone ou WhatsApp**, horário de atendimento e o link do seu site.
- [ ] **10 fotos boas:** logo, fachada, interior, equipe e trabalhos.

1

CRIAR O PERFIL

```
google.com/business
```

- [ ] Entre com a conta Google do negócio (com verificação em duas etapas ativada).
- [ ] Digite o nome do negócio. Se ele já aparecer, você pode reivindicá-lo.
- [ ] Escolha a **categoria principal** mais específica possível, como "Designer de sobrancelhas", e não só "Salão de beleza".
- [ ] Recebe clientes no local? Informe o endereço. Atende na casa do cliente ou on-line? Escolha a **área de atendimento** e deixe o endereço oculto.
- [ ] Adicione telefone e site.

2

VERIFICAR

Provar que o negócio é seu

O Google escolhe quais formas de verificação aparecem para você. As mais comuns:

- **Vídeo gravado pelo celular:** mostre a placa ou a fachada com o endereço, o interior com equipamentos e algo que prove que você gerencia o local, como abrir a porta com a chave ou mostrar o sistema de agendamento. Grave sem cortes.
- **Código por telefone, SMS ou e-mail,** quando o Google oferecer.
- **Carta pelo correio** com um código, em alguns casos.

A análise pode levar alguns dias úteis. Se for recusada, você pode tentar de novo, com mais detalhes no vídeo.

3

COMPLETAR 100%

Perfil completo aparece mais

- [ ] **Descrição** de até 750 caracteres: o que você faz, para quem e onde. Sem links e sem promoções.
- [ ] **Horários,** incluindo os de feriados.
- [ ] **Serviços ou produtos** com nome, descrição e preço, se quiser mostrar.
- [ ] **Categorias secundárias** para os outros serviços que você oferece.
- [ ] **Fotos:** logo, capa, fachada, interior, equipe e trabalhos recentes. Adicione fotos novas todo mês.
- [ ] **Links:** o seu site e o link do WhatsApp ou de agendamento.

4

AVALIAÇÕES

O que mais faz você subir no mapa

- [ ] No painel, use **"Pedir avaliações"** para copiar o seu link curto.
- [ ] Mande o link para todo cliente satisfeito, logo depois do atendimento: "Se gostou, me ajuda com uma avaliação? Leva 1 minuto."
- [ ] **Responda todas,** as boas e as ruins, com educação e em até dois dias.
- [ ] Nunca ofereça desconto ou brinde em troca de avaliação, e nunca compre avaliações. As políticas do Google proíbem e o perfil pode ser punido.

5

MANTER VIVO

15 minutos por semana

- [ ] Uma **postagem** por semana: novidade, oferta ou evento, com foto.
- [ ] Responder avaliações e mensagens.
- [ ] Uma foto nova de trabalho real.
- [ ] Conferir se horário e telefone continuam certos.

5 erros que derrubam o perfil

- Colocar palavras extras no nome, como "Lash Barato Itatiaia". Use só o nome real.
- Usar endereço que não é seu, caixa postal ou escritório virtual.
- Criar mais de um perfil para o mesmo negócio.
- Avaliações falsas ou compradas.
- Telefone, horário ou endereço diferentes do site e do Instagram.

O PERFIL TRAZ, O SITE FECHA

Do mapa para o *seu WhatsApp.*

O Perfil da Empresa coloca você na frente de quem procura. Mas quem clica em "site" quer ver serviços, preços e um jeito fácil de chamar. Se o link leva para lugar nenhum, o cliente volta para o mapa e escolhe o concorrente.

O combo que funciona

- [ ] Perfil completo, com fotos e avaliações
- [ ] Botão do site levando a uma página rápida no celular
- [ ] Página com os serviços, as dúvidas comuns e o WhatsApp com mensagem pronta

PRÓXIMO PASSO

Falta o site que *fecha a venda?*

Todo site que eu crio sai com conexão criptografada (HTTPS + HSTS), política que bloqueia scripts estranhos, zero rastreadores escondidos e formulário que não guarda dados. Fica pronto em até 3 dias úteis depois que você envia o material.

Faça o diagnóstico de 30 segundos e veja qual site é o seu:

portfolio.medeirosinternacional.com.br

Material educativo e gratuito. "Google" e "Perfil da Empresa no Google" são marcas do Google LLC, sem relação com este material. Os menus e as opções podem mudar; em caso de dúvida, consulte a Central de Ajuda do Perfil da Empresa.